



Creavitalis
naturally. powerful.

Libera el poder de las proteínas.
Creavitalis® favorece la biosíntesis de las proteínas.

www.creavitalis.com

Newsletter English Deutsch Cultivated X



vegconomist

- la revista de los negocios veganos -

Empresas y retratos

El productor francés de huevos vegetales Yumgo factura más de 1 millón de euros

2 mayo 2024



© Yumgo

Yumgo, productor francés de huevos de origen vegetal, ha presentado unos resultados que...

Noticias Calientes Productos y Lanzamientos Entrevistas Carne cultivada Inversiones Moda y Belleza más ▾



medioambientales impresionantes, afirmando que ha ahorrado aproximadamente 301 toneladas de CO2, 29.000 m3 de agua, 5,7 millones de huevos y 14.000 pollos desde marzo de 2020.

Newsletter

El éxito de Yumgo llega tras su lanzamiento en Francia a través de los distribuidores Délice & Création, Végétalfood y Episaveurs. La marca también se ha expandido internacionalmente a Bélgica, Reino Unido, Escandinavia, Alemania, Japón y [Estados Unidos](#).

Yumgo quiere recaudar entre 3 y 5 millones de euros este año para contratar más personal y empezar a fabricar internamente algunas de sus alternativas al huevo en polvo. La empresa recaudó anteriormente 1,6 millones de euros en 2022.



© YUMGO

«Una verdadera historia de éxito»

Yumgo fue fundada en 2019 por Anne Vincent y Rodolphe Landemaine; este último es también el fundador de la cadena de panadería basada en plantas Land & Monkeys, junto con la cadena de panadería convencional Maison Landemaine. El objetivo de la empresa es crear soluciones de sustitución del huevo para profesionales, aptas para su uso tanto en recetas dulces como saladas.

Yumgo ofrece una gama de productos líquidos y en polvo diseñados para sustituir a las claras, las yemas y los huevos enteros, junto con una alternativa a la mayonesa sin huevo que se lanzó el año pasado. Los productos se elaboran con proteínas vegetales europeas y tienen listas de ingredientes breves y transparentes, sin alérgenos importantes. Las alternativas al huevo de Yumgo han ganado varios premios, incluido el primer premio en la categoría de alimentos y bebidas en los Sirha Green Awards 2022 y un premio Snacking d'Or en France Snacking 2023.

«Al ofrecer la primera gama completa basada en plantas para reemplazar los huevos, Yumgo ha abierto el camino para que los profesionales aceleren el desarrollo de recetas basadas en plantas», dijo la compañía en un comunicado. «En estrecha colaboración con chefs de renombre, y con el

Suscríbese al newsletter de vegconomist para recibir las noticias más importantes del mundo de los negocios veganos.

Suscríbese

El newsletter de vegconomist: información para los que toman decisiones

Suscríbese al newsletter de vegconomist para recibir **las noticias más importantes del mundo de los negocios veganos**.

[Haga clic aquí para añadir vegconomist a sus contactos de correo electrónico y evitar las molestias de la entrega.](#)

[Ayuda: No recibo ningún correo electrónico de vegconomist](#)

su dirección de correo

SUSCRÍBASE

Estoy de acuerdo en que mi dirección de correo se utilice para recibir un boletín de noticias regularmente. Cancele en cualquier momento ([enlace al final de cada boletín](#)).

[Política de privacidad](#)

Más leído

- 1 [Beyond Meat Expandirá Distribución en Walmart a través de Estados Unidos](#)
- 2 [5 pequeñas empresas veganas que quizá no conozcas y que merecen tenerlas en tu radar](#)
- 3 [Oatly celebra su exitosa salida a bolsa, ahora tiene un valor empresarial de casi 13.000 millones de dólares](#)

apoyo de las pastelerías Maison Landemaine y Land & Monkeys, Yumgo ha desarrollado una solución única e innovadora para satisfacer las necesidades de los profesionales. Auténtica historia de éxito, sus productos se han convertido en imprescindibles para las recetas de sus clientes, lo que también favorece una fuerte fidelización y fomenta un buen crecimiento en los próximos años.»

Related Images:

Share

Most read in the last 30 days

- 1 Mercadona continúa su expansión vegana con bocados de pollo al estilo Heura
- 2 NotCo: "Siempre Vamos a Buscar cómo Generar un Impacto Positivo en la Industria Alimenticia."
- 3 5 pequeñas empresas veganas que quizá no conozcas y que merecen tenerlas en tu radar
- 4 Tulipán lanza al mercado Plantequilla, una alternativa a la mantequilla 100% vegetal
- 5 El reciclaje de los residuos de fruta aporta otra innovación: el cuero de plátano «Banofi»

Noticias Calientes



Marketing y Medios de Comunicación

Better Balance abre una Pop Up Store en Madrid y ofrece degustaciones de sus productos gratis



Inversiones

Poseidona, una empresa emergente liderada por mujeres, recauda 1,1 millones de euros por sus innovadores ingredientes de proteína de algas



Productos y Lanzamientos

EEUU: El primer lanzamiento de carne de origen vegetal de Kraft Heinz Not Company: Oscar Mayer NotHotDogs y NotSausages

Entrevistas



Entrevistas

Mireia Trepal de Freshly Cosmetics: "Nos gustaría crecer entre un 15-20% respecto al 2023"



Entrevistas

J. Antonio Valls, Alimentaria: «fabricantes y distribuidores hacen un esfuerzo por ajustar los precios y aumentar la variedad de productos plant-based»



Entrevistas

Isabel Jurado de UVE: «tenemos que trabajar para que la industria basada en plantas sea duradera en el tiempo»

[Newsletter](#) [Sobre Nosotros](#) [Anúnciese con nosotros](#) [Contacto](#) [Política de privacidad](#) [Política de cookies \(EU\)](#)
[Declaración de protección de datos en virtud del Reglamento General de Protección de Datos](#)

© 2024 - vegconomist